

GRATIS DJ CURSUS

TIPS OM EEN SUCCESSVOLLE DJ TE WORDEN



**PARTYJOCK DIMITRI VISCH
(DJ LEX HILARISCH)**

COPYRIGHT

Copyright © 2018 www.DiscoRoyaal.nl Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch)

Dit is een gratis e-book. Geef het weg, zet het online, citeer en deel. Alles mag, mits je maar refereert aan www.GratisDJCursus.nl of www.DiscoRoyaal.nl

Dit is versie 2.1.

Dit e-book en www.GratisDJCursus.nl zijn een onderdeel van Disco Royaal

www.DiscoRoyaal.nl / info@discoroyal.nl

DiscoRoyaal[®], een muzikale tijdreis door de jaren 70, 80, 90 en het heden. Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch) neemt je met zijn Drive-in Show mee naar ongekende muzikale hoogte. Vette disco, foute nummers, verdwaalde schlagers, Nederlandstalige meezingers, en een (inter) actieve DJ zorgen tijdens een Disco Show van DiscoRoyaal keer op keer voor een aha-erlebnis bij de feestgangers. Meer informatie op <https://www.discoroyal.nl>

Tips om een succesvolle DJ te worden. Copyright © 2018 www.DiscoRoyaal.nl
Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch)

Intro

1 Soorten DJ's

2 Wees aardig, de Lee Towers methode

3 Maak afspraken

4 Wees op tijd Wees voorbereid

6 Ken je apparatuur

7 Plaats, rol en netheid

8 Geniet, leer en evalueer

Meer weten?

Bonus: 8 tips voor het boeken van een dj

Intro

Het DJ vak is een prachtvak. Een ambacht dat soms wordt ondergewaardeerd, of in de hemel geprezen wordt. Het is een vak waar je of talent voor hebt, of er goed in bent geworden door veel vallen en opstaan. Hoe je het ook doet, hoe je ook draait, en welke muzieksmaak je ook hebt, het is jouw passie. En deze passie moet je zo goed mogelijk uiten en benutten.

Er zijn tegenwoordig meer DJ's dan dat er kapsalons zijn in een middelgrote stad. Iedereen die op zijn zolderkamer weleens een playlist heeft gemaakt of een CD gewisseld heeft, noemt zich DJ en verkoopt zich zelf dan ook zo.

Tijd om onderscheid te maken en het kaf van het koren te scheiden. In deze gratis cursus geef ik je handreikingen en tips om een succesvolle DJ te worden. Ik put hierbij uit mijn ervaring van het feit, dat ik dit pracht vak al meer dan 20 jaar uitoefen en per jaar meer dan 150 boekingen heb in grote zalen en theaters, bij de burens in de achtertuin en op het biljart in de plaatselijke kroeg. Ik heb alles al eens gezien en meegemaakt. Neem ze aan van mij, of niet. Het is aan jou. Wil je succesvoller worden in het DJ vak en er een leuke boterham aan kunnen overhouden (van kunnen leven), net als ik? Lees dan vooral door.

Ik leer je hier niet hoe je moet mixen, DJ technieken, hoe je platen moet draaien of hoe je een DJ wordt. Daar zijn andere cursussen voor. Ik leer je hier, hoe je succesvoller kunt worden in je vak, door het toepassen van een aantal basistips.

Soorten DJ's

Om succesvol te zijn als DJ is het belangrijk dat je weet wat voor DJ je bent, wat je stijl is, en welk publiek en soorten opdrachten je het fijnst vind. Alleen dan ben je optimaal met je talent bezig. Hier bouw je dan ook je imago en marketingstrategie omheen.

Niet elke DJ is geschikt voor elk feest! Veel DJ's zeggen dat zij zogenaamd allround zijn, en kunnen dan ook alles draaien, maar zijn dat in principe niet. Muziek is namelijk emotie. Een House/EDM/Hardstyle DJ doe je echt geen plezier op een 70's disco feest. De muziek zal wel gespeeld worden, maar de beleving, interactie, enthousiasme en muziekkennis is ver te zoeken. Een DJ leest voornamelijk het publiek en dan zal hij er toch echt zelf ook lol in moeten hebben. Mijn advies is dan ook: blijf ten alle tijden jezelf en draai alleen muziek waar jezelf mee identificeert en zoek daar het juiste publiek bij. Alleen zo blijf je authentiek.

DJ's werden in de jaren 50 van vorige eeuw pas echt populair en belangrijker. Door de ontwikkeling van nieuwe media zoals televisie en fotografie kregen de stemmen van de radio een gezicht en kon het grote publiek zich gaan identificeren met de persoon en het karakter achter de muziek. Commercieel gezien erg slim. Op deze manier konden de sponsors en de reclamemakers van alles verkopen aan de trouwe luisteraar. De radio DJ begon een idool te worden. Het vak is mede hierdoor geromantiseerd en staat voor

Tips om een succesvolle DJ te worden. Copyright © 2018 www.DiscoRoyaal.nl
Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch)

velen synoniem voor wilde nachten met mooie dames of heren en een flamboyante levensstijl met een goedgevulde portemonnee.

Het DJ vak is echter hard werken. De eerste stap naar een succesvolle DJ carrière is jezelf verkopen als DJ. Wees authentiek, bouw een fanbase, zorg dat je een voorbeeld bent en geef nooit op.

In dit gratis e-book ga ik uit van een DJ die “live” voor een publiek draait. (Geen radio)

Er zijn globaal twee soorten DJ's te onderscheiden

- DJ's die gespecialiseerd zijn in hun eigen genre (EDM, dance, house, feest) of gespecialiseerd in type feesten (Bruiloften, festivals, bedrijfsevenementen) en locaties (Bar, club, feesten en partijen)
- DJ's die allround zijn. Zij draaien alles voor een breed publiek. Dit is de meest voorkomende DJ soort die je tegen komt bij Drive-In Shows. Zij moeten in staat zijn om in een korte tijd een zo groot en breed mogelijk publiek te entertainen in een muzikale mix die iedereen aanspreekt.

Daarnaast kunnen DJ's zich onderscheiden door:

- Wel of geen apparatuur mee te nemen en te kunnen bedienen. Er zijn DJ's die een hele eigen drive-in show hebben met eigen licht en geluid, maar er zijn ook genoeg DJ's die alleen draaien als alles er al staat en ze alleen hoeven in te prikken
- De draaistijl. Er zijn DJ's die een hele eigen set hebben aan muziek binnen hun genre en bij andere DJ's kun je verzoeknummers aanvragen.
- De techniek van het draaien; Digitaal, op USB, iPad, Laptop, CD's, Vinyl etc
- Het entertaint gehalte. Ben je een interactieve DJ die het publiek bespeeld of zet je een strakke foutloze set neer? Idem met microfoongebruik.

Kortom, er zijn een heleboel variaties en geen enkele is goed of slecht. Het gaat erom dat het publiek de DJ voorgeschoteld krijgt die zij verwachten en verdienen. Niets is zo vervelend om geboekt te worden op een verkeerd feest. Ik heb dat in mijn beginjaren een paar keer meegemaakt en geloof me, je voelt je dan echt niet op je gemak en het publiek merkt dat.

Samenvatting: Identificeer jezelf. Wat voor soort DJ ben je? Pas je marketing, uitstraling en imago hierop aan en je krijg de juiste boekingen. Wees daarnaast authentiek en doe niet alsof je een allround DJ bent, terwijl je hart bij EDM ligt.

Wees aardig, de Lee Towers methode

Als je als DJ geboekt bent, met of zonder apparatuur, in een kroeg of in een grote zaal, dan is het natuurlijk ook belangrijk dat het voor jou ook leuk is! Je bent toch een flink aantal uren aanwezig en bij een goede beurt, wordt je vaak teruggevraagd.

Als ik met mijn eigen drive-in Show ergens 4 uur moet draaien, dan is dat al snel een dag van 8 uur. Ik reken voor het gemak met 1 uur reistijd, 1 uur opbouw, 4 uur draaien, 1 uur afbouw en weer 1 uur terugreis. Als het ergens DJ only is en alles staat al klaar, dan scheelt dat natuurlijk weer.

Het is daarom van essentieel belang dat goed samenwerkt en communiceert met het aanwezige personeel, de technicus, de catering, de opdrachtgever en de eigenaar of manager van de plek waar jij moet draaien. Het maakt het allemaal zo veel makkelijker.

Mijn grote voorbeeld in de Nederlandse entertainment industrie, is de zanger en legende Lee Towers (of je van zijn muziek smaak houdt of niet, je kunt veel van deze man leren). Deze man heeft in zijn eentje iets waar gemaakt waar anderen alleen maar van konden dromen. Hij was de eerste die een reeks succesvolle concerten gaf in Ahoy Rotterdam (in die tijd waren concerten zoals we die nu kennen niet gebruikelijk). Dit heeft hij o.a voor elkaar gekregen omdat hij

zijn droom deelde. Met zijn charme en charisma (en authenticiteit) kreeg hij iedereen achter zich aan en alles voor elkaar.

Als we terugkijken naar zijn begincarrière, heeft deze man ontzettend veel opgetreden bij feesten en partijen, muziekavonden, verenigingen op diverse kleine en grote locaties. Elk optreden, en nu nog steeds, beleefd hij hetzelfde. Het moet goed zijn. Je hebt maar 1 kans. Ziek, misselijk, of geen zin hebben bestaat niet. De mensen betalen voor je en je moet hun verwachtingen waarmaken.

Overal waar hij kwam, en hij doet dat nog steeds (Ik heb het geluk gehad om met deze man te mogen samen werken in een productie), is hij zichzelf. Bij binnenkomst stelt hij zich netjes voor, geeft iedereen, maar dan ook iedereen een hand (van de portier tot aan de hoogste baas), en heeft geen zware of bijzondere eisen. Zijn motto is dan ook: we moeten hier samen het feest maken. Ik ben hier te gast, als er iets is geef het aan, dan doe ik dat ook en geef ik de klant/ het publiek het beste optreden dat ze ooit hebben gezien.

Na afloop van elk optreden, bedankt hij ook iedereen van de locatie persoonlijk en krijgen zij een hand.

Ik noem dit de Lee Towers Methode. 1 waarschuwing, het werkt alleen als je het ook meent. Dat je dankbaar bent als je ergens bent of mag draaien. Namaak heeft men zo door.

Heb je hier als DJ iets aan? Jazeker! Door deze houding krijg je alles voor elkaar. Je geeft immers aan dat je niet boven het horecapersoneel staat en er samen iets moois van moet maken. Hoe vaak ik hierdoor niet in de watten ben gelegd. Het zijn kleine dingen, een karaf water dat zonder te vragen wordt neergezet, een hapje dat klaar staat of een helpende hand met sjouwen en aansluiten. Zolang je netjes met elkaar samenwerkt, heb je avond van je leven.

Bonus tip: Ben je geboekt bij een bruiloft? Feliciteer dan ook persoonlijk de ouders van het bruidspaar. Loop erop af, complimenteer ze en feliciteer ze. De glimlach die je dan cadeau krijgt, helpt bij een evaluatie of feedback moment.

Extra bonus tip: Geef bij elke boeking een relatiegeschenk weg. Ik zelf geel altijd een lokaal gebrouwen likeur of iets anders lekkers met mijn sticker erop in een geschenkverpakking.

Maak afspraken en hou contact.

Met goed gereedschap en een plan, is de klus al voor 50 procent klaar. In het DJ vak is dit niet anders. Een strakke planning, afspraken en contact is het de sleutel tot een succesvol DJ optreden.

Bij elke boeking, groot of klein, doe ik een intake. De eerste contacten zijn vaak per mail. Er komt een mailtje binnen vanaf mijn website met de vraag of ik beschikbaar ben en wat vaak ook wat het kost. De kunst is dan om het contact warm te houden en je diensten te verkopen. Als er een telefoonnummer bij staat, dan bel ik altijd zo snel mogelijk en als het alleen om een e-mail adres gaat, vraag ik in de mail extra gegevens.

De juiste DJ op de juiste plaats is ontzettend belangrijk. Het maakt of kraakt je feest. Met een intake weten beide partijen meteen welk vlees ze in de kuip hebben.

Vraag bij een intake vooral door. Wat is het voor feest, op welke locatie is het? Hoeveel mensen komen er, welke muziek wil je. Het hoeft nog niet in details bekend te zijn, maar het geeft je een richting voor een passende offerte. Vaak heb je ook snel door tijdens het gesprek wat het budget is.

Vaak spreek ik na het eerste contact ook fysiek af om de wensen te bespreken en plan zover ik dat kan een locatie bezoek in. Zo sta je nooit voor verassingen en kun je meteen afspraken maken de

Tips om een succesvolle DJ te worden. Copyright © 2018 www.DiscoRoyaal.nl
Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch)

feestlocatie (op en afbouwtijden, volume, stroomvoorziening, plaats van de DJ).

Leg alles vast en koppel dit ook terug aan de aanvrager. Laat ze lijsten invullen met muziek dat ze willen horen en vooral wat ze niet willen horen.

Met een goede voorbereiding, sta je dus niet voor verassingen op de avond zelf.

Tip: Neem bij een trouwfeest tijdig contact op met de ceremoniemeester. Als er dan stukjes gedaan worden of er is geluidsondersteuning nodig sta je niet met een bek vol tanden.

Wees op tijd en voorbereid

Van Breda naar Rotterdam op vrijdagavond rond de klok van 18:00 uur, voor een feest waarbij je om 20:00 uur draai klaar moet staan, is vaak een utopie. Het is niet de eerste keer dat er dan een file staat.

Wees daarom ook op tijd en wees reëel daarin. Ik heb voor mijn grootse set ongeveer 1,5 uur opbouwtijd nodig. Neem een half uur extra om wegwijs te worden bij de locatie (parkeren, melden, kennismaken met de horeca, de zaal inspecteren) en je zit al snel aan de 2 uur.

Begint een feest om 20:00 uur dan kun je er vaak donder opzeggen dat de eerste gasten al om 19:30 binnen komen.

Haastig opbouwen en testen werkt vaak niet. Later op de avond krijg je er spijt van dat je net niet goed het geluid hebt afgestemd aan de ruimte of dat er een hoorbare ruis is door een kabelbreuk, of een aardlus.

Ken je apparatuur

Weet als geen ander hoe je eigen apparatuur werkt! Dit scheelt enorm in opbouwtijd en als er calamiteiten zijn, ben je voorbereid.

Zorg dan ook altijd voor een back-up, zowel in apparatuur als muziek.

Ik heb bijvoorbeeld altijd een reserve mixer bij me met dubbele USB sticks, een goed gevulde iPad en ook nog een setje cd's met de meest gangbare discohits.

Alle belangrijke kabels (XLR, Speaker etc) heb ik dubbel. Hoewel dit tegen een een stootje kan, komt het soms voor door intensief gebruik dat er een kabelbreuk ontstaat. Niet fijn! Koop dan ook altijd kwaliteitskabels.

Soms moet je inprikken op get geluid van de zaal waar je staat. Zorg er voor dat je voldoende kabels met voldoende soorten stekkers, aansluitingen en verlooppluggen bij je hebt. De een heeft wel XLR en de ander heeft alleen maar tulp of jack. Als je inprikt, zorg dan dat er iemand aanwezig is van de zaal zelf, die er verstand van heeft en meehelpt het geluid af te stellen. Je zult niet de eerste zijn die de boel laat springen doordat beide mixers te hard uitsturen!

Tip: koop geen goedkope kabels of kabels van huis, keuken en tuin fabrikanten. Een tulpkabeltje van de Mediamarkt kost je 10 euro en

is leuk voor thuis. Eenmaal aangesloten op je home cinema set blijft het vaak jaren op zijn plek zitten. Als je een DJ bent met eigen apparatuur, dan heb je zón kabel honderden keren in je handen. Er wordt ingeplugd en uitgeplugd alsof het een lieve lust is. Deze kabels zijn gemaakt voor intensief gebruik en vertonen minder vaak breuken of defecten.

Plaats, rol en netheid

Uitstraling zegt alles en zorgt er met name voor dat je jezelf verkoopt. Een veelgemaakte fout is dat er overal kabels rondslingeren. Ik werk altijd alle kabels netjes weg met kabelbinders en klitteband. Dit doe ik ook op de statieven van het licht en geluid. De investering is nihil en zorgt voor een nette uitstraling.

Een andere fout die ik vaak tegen kom, is reclame in de vorm van een naam (heel groot) op een DJ Booth. Regelmatig kom ik halve spandoeken tegen met bijvoorbeeld (DJ Naam, Telefoonnummer, adresinfo). Dit kan echt niet. Zeker in een zakelijke omgeving, of een bruiloft, ben je in dienst van het evenement en niet van jezelf.

De vraag die ik dan ook vaak krijg is, hoe maak ik mijzelf dan bekend? Dat kan heel subtiel. Zorg dat je online marketing in orde is. Zet bijvoorbeeld op een speaker een klein plastic bakje met kaartjes neer en zorg dat je jezelf als een professioneel gedraagt en dat het feest wordt. Je zult zien dat mensen vanzelf je kaartje gaan vragen. Mij streven is om bij elke opdracht minimaal drie kaartjes persoonlijk gegeven te hebben aan mensen die erom vragen.

Ook de uitstraling van jou als persoon is erg belangrijk. Heb je er een beetje zin in? Sta je recht. Heb je een glimlach? Straal je energie uit of sta je er als een zoutzak bij? Jij bent het optreden en mensen kijken de hele boeking naar je!

Tips om een succesvolle DJ te worden. Copyright © 2018 www.DiscoRoyaal.nl
Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch)

Vraag bij een boeking dan ook altijd wat de dresscode is en zorg ervoor dat als er geen dresscode is, je representatief overkomt. Dus altijd met nette schoenen, broek en of overhemd (tenzij de klant anders wilt), gekamd, en schoon.

Ken ook je plaats en rol. Doe een stapje achteruit bij de openingsdans en wees niet al te aanwezig bij een bijzondere gebeurtenis tijdens een boeking. Drink nooit alcohol tijdens een boeking en als je wat eet, doe dit dan netjes en buiten het gezicht van de gasten.

Geniet, leer en evalueer

Niets is zo leuk om zelf ook lol te hebben in wat je doet. Deze energie komt uiting bij de gasten op de dansvloer. Samen maak je dan echt het feest. Geniet ervan! Op een gegeven moment had ik feesten waar mensen geen verzoeknummers aanvroegen en dit gebeurde steeds vaker. Ik werd daar onzeker van. Doe ik het wel goed of durven ze niet? Ik heb inmiddels geleerd dat als er niets gevraagd wordt, er een leuke sfeer hangt en iedereen danst, er niets aan de hand is. Ik doe het goed!

Draai je een keer een verkeerde plaat? So what.. pak een andere en mix hem weg. Kijk wat er gebeurd en leer. Slaan nummers erg aan of een combinatie van nummers? Schrijf ze op en gebruik het volgende keer weer en ga fine-tunen. Ik heb altijd een boekje bij me waar ik mijn ervaringen in opschrijf. Wordt er drie keer op drie verschillende feesten een plaat aangevraagd die je niet hebt? Schaf aan! Je doelgroep heeft er behoefte aan.

Vraag je altijd af na een boeking, wat ging er goed en wat kan beter. Alle klanten krijgen van mij na afloop ook een korte evaluatie enquête. Met het invullen van deze enquête, heb je meteen (wel eerst om toestemming vragen), een recensie voor op je website.

Meer weten?

Ik hoop dat ik je met dit e-book wat inspiratie heb gegeven om succesvol verder te werken aan je DJ carrière. Het ligt aan jou of het een succes wordt of niet. Doe er mee wat je wilt. Ik geef alleen maar tips aan de hand van jarenlange ervaring. Daarnaast verdien ik er een heel leuk jaarsalaris mee en kan ik ervan leven.

Wil je meer weten, of heb je interesse in de uitgebreide cursus met coaching? Hou dan <http://desuccesvolledj.nl> in de gaten voor de volgende stap in je carrière.

Let's groove tonight

Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch)

BONUS

8 TIPS VOOR HET BOEKEN VAN EEN DJ

DiscoRoyaal is met meer dan 150 boekingen per jaar en 20 jaar ervaring niet meer weg te denken in het feestcircuit. Wij zijn gespecialiseerd in bedrijfsfeesten, bruiloften, privé feesten en hebben alles al een keer gezien en meegemaakt. Hieronder geven we 8 tips waar je op moet letten als je een DJ boekt.

Tip 1: Contact

Bij elk succesvol feest is er altijd wel van te voren contact geweest. Bel, mail en spam de DJ die je wilt boeken of het boekingskantoor. Als je een DJ boekt via een boekingskantoor, vraag dan of de DJ bij het bevestigen contact met je wilt opnemen. De DJ moet immers het feest maken en niet het kantoor waar je de DJ geboekt hebt. Het voordeel van direct contact hebben is dat je kunt peilen of er een klik is en of je op 1 lijn zit met de DJ. Je kunt tijdens dit contact alle vragen stellen die met de boeking te maken hebben. Een ervaren DJ zal dan ook een checklist met vragen klaar hebben liggen, waarop je antwoord moet geven. Ook na het eerste contactmoment moet de DJ bereikbaar voor je zijn voor als je nog vragen hebt die niet gesteld zijn. Een ervaren DJ en een goed boekingskantoor, leggen dan ook alles vast in een offerte of een bevestiging.

Tip 2: Locatie

Waar ga je het feest geven? Doe je dit thuis in de achtertuin, in een professionele zaal of bij de plaatselijke kroeg? De regels en het gebruik kunnen nogal verschillen per locatie. Geef je het thuis, denk er dan aan dat de burens mee kunnen genieten van de muziek en zorg dat de DJ een overdekte, droge draaiplek heeft met stroomvoorziening. Geef je het in een zaal? Maak dan afspraken over de speeltijden, de stroomvoorziening, op en afbouw tijden, een parkeerplek voor de DJ, laden en lossen en of er wel of geen geluid en licht mag worden meegenomen. Het is een trend dat er steeds vaker ingeprikt moet worden op de vaste installatie van de zaal en dat het geluid begrensd is (Limiter) en soms staat er ook een vaste DJ Booth. Een ervaren DJ neemt dan ook bij de boeking tijdig contact op met de locatie om dit af te stemmen. Spreek dit ook af met de DJ.

Tip 3: Muziek

Spreek duidelijk met de DJ af wat voor muziek je wilt horen en of er een thema is. Niet elke DJ is geschikt voor elk feest! Veel DJ's zeggen dat zij zogenaamd allround zijn, en kunnen dan ook alles draaien, maar zijn dat in principe niet. Muziek is namelijk emotie. Een House/EDM/Hardstyle DJ doe je echt geen plezier op een 70's disco feest. De muziek zal wel gespeeld worden, maar de beleving, interactie, enthousiasme en muziekkennis is ver te zoeken. Een DJ leest voornamelijk het publiek en dan zal hij er toch echt zelf ook lol in moeten hebben.

Maak duidelijke afspraken over wat er wel en wat er niet gespeeld mag worden. Maak voor jezelf een top 10 tien lijst met nummers, artiesten of stijlen die je wilt horen, een goede DJ zal daarbij zelf aan de hand van ervaring een muziekkeuze kunnen maken tijdens het feest. Geef ook aan wat je niet wilt! Zijn verzoeknummers welkom? Spreek dat ook af. Soms kan het zijn dat bepaalde nummers gevoelig liggen en emotioneel beladen zijn. Een DJ die zijn werk serieus neemt, vraagt hier ook naar tijdens het contact moment. Is er een openingsdans? Zijn er andere zaken die afgespeeld moeten worden? Geef dat ook aan bij de intake. Lever de bestanden of muziek, indien mogelijk zo vroeg mogelijk digitaal aan.

Tip 4: DJ Keuze

De keuze is reuze. Er zijn tegenwoordig meer DJ's dan kapsalons in een middelgrote stad. Iedereen die op zijn zolderkamer weleens een playlist heeft gemaakt, noemt zich DJ. Het is dan ook erg verleidelijk en financieel aantrekkelijk, om een zolderkamer DJ zonder ervaring te boeken voor je feest. Dit scheelt je veel euro's, maar je krijgt er een hoop ergernissen voor terug. We zijn allemaal ergens begonnen, Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch) van DiscoRoyaal ook, maar de nieuwe generatie DJ's verkopen zich zelf als professionals met jarenlange ervaring en zijn vaak nog niet geschikt voor bedrijfsfeesten en huwelijken.

Met het boeken van een ervaren DJ heb je de garantie dat je waar voor je geld krijgt. Ervaren DJ's zijn wat duurder, maar kijk eens wat je ervoor terug krijgt

Professionele DJ's

- Nemen professionele apparatuur mee en weten deze te bedienen.
- Hebben jaren aan uren draaitijd ervaring, op verschillende plekken, in verschillende settings.
- Hebben een professioneel voorkomen en houding naar de opdrachtgever, gasten en locatie.

- Hebben technische kennis van apparatuur (kabels, aansluitingen, en kunnen snel kapotte apparatuur en kabels vervangen, back-up apparatuur beschikbaar)
- Hebben vaak een grote collectie van legaal verkregen muziek en zijn op de hoogte van de laatste trends en hits.
- En nog belangrijker, doordat deze DJ's een eigen bedrijf hebben, of via een boekingskantoor komen, zijn ze verzekerd voor aansprakelijkheid en schade.
- Flexibel. Zeker bij bruiloften of bedrijfsfeesten willen er nog wel eens stukjes of een speech worden opgevoerd. Hier is kennis voor nodig voor het juist gebruik van een microfoon (al dan niet draadloos) en het afspelen van een media bestand (CD/USB etc) die je in je hand gedrukt krijgt.

Kijk of vraag bij het boeken van een DJ dan ook naar de ervaring van klanten en vraag de referenties op. Wees zeker dat dit de juiste DJ is voor het type feest dat je wilt. Een apres ski DJ op een klassiek gala? Succes! Vraag vooral door en kijk ook naar beeldmateriaal als dat aanwezig is.

Tip 5: Geluid

Maak afspraken over het volume van het geluid! Wil je dat er gedanst kan worden, maar ook dat er gepraat kan worden met elkaar? Hoe hard mag er gespeeld worden op de locatie? Sommige DJ's denken dat zij in oorlogsgebied staan en het volume en de bas vol open zetten. Spreek het gewenste geluidsniveau duidelijk af met de DJ en de locatie. Een DJ met ervaring zal dit ook aanvoelen op een feest. Vaak gaat het opbouwend naarmate het later wordt.

Ook de keuze van de apparatuur die de DJ meeneemt speelt hierbij een rol. Vier je een feest in een kleine kroeg, dan is het niet verstandig dat de DJ een PA systeem meeneemt voor een zaal van 200 man. Ook hierbij is het toverwoord communicatie en voorbereiding door en met de DJ.

Tip 6: Boek op tijd

Het spreekt voor zich dat goede en ervaren DJ's al snel zijn volgeboekt. Zo ook Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch) van DiscoRoyaal . Voor populaire data moet je vaak een jaar een tot een half jaar van te voren de DJ naar keuze vastleggen.

Tip 7: Wees aardig

Een ervaren DJ is een gentleman, kan goed overweg met het horecapersoneel en is een gastheer naar de feestvierders toe. Behandel een DJ dan ook goed. Maak afspraken over een parkeerplek, op en afbouw tijden, start en eindtijd, mogelijkheid tot verlenging en catering. Veel DJ's zijn al heel blij als ze bij een lange set een hapje kunnen eten en er fris/water/koffie beschikbaar is gedurende de DJ set. Een ervaren DJ zal nooit naar de drank grijpen tijdens een optreden. Ook hier is communicatie erg belangrijk.

Tip 8: Tot slot, het totaalplaatje

Kijk goed naar het totaalplaatje. Wat krijg ik als ik een DJ boek? Hoe ziet het er uit? Is DJ netjes naar thema gekleed, maakt hij gebruik van professionele apparatuur en is alles netjes weggewerkt? Of krijg je een DJ in paarse croqs op een campingtafel met kilometers haspels en andere draden in het zicht op je bruiloft? Het zit in de details. Boek je een DJ bij DiscoRoyaal , dan kunnen we je de garantie geven dat je een geslaagd feest krijgt met een professionele en ervaren DJ.

Over DiscoRoyaal

DiscoRoyaal ®, DJ's (drive-in show) en entertainers die je op theatrale wijze meenemen op een muzikale tijdreis door de jaren 70, 80, 90 en het heden.

Al onze DJ's en entertainers staan garant voor een swingende avond uit.

Vette disco, foute nummers, verdwaalde schlagers, Nederlandstalige meezingers, en (inter) actieve DJ's zorgen tijdens een Disco Show van DiscoRoyaal keer op keer voor een aha-erlebnis bij de feestgangers. Wij zorgen verder voor passend licht en geluid en nemen zelfs de hele organisatie uit handen als totaalbureau.

Ook in een zakelijke omgeving voelen wij ons thuis. Geheel met een nette DJ booth en in stijl gekleed, verzorgen wij minder opvallend, of juist andersom de muzikale omlijsting.

Onze missie is een mooiere en gelukkiger wereld achter te laten d.m.v van het uitvoeren en organiseren van (muzikaal) entertainment. Iedereen gaat na afloop blijer en gelukkiger naar huis. Onze gasten vergeten even hun zorgen.

Onze DJ's en entertainers, zijn meer dan alleen een DJ. Het is pure entertainment. Interactie met het publiek en een actieve houding vormen de basis. Wij zijn altijd in thema gekleed en

verrassen graag, passen ons aan, maar behouden altijd onze draaistijl.

Van ABBA tot aan de Zangeres zonder Naam, van de Bee Gees tot aan Lady Gaga en terug via de Top40 Je hoort ze allemaal voorbij komen bij een Drive-in show van DiscoRoyaal.

DiscoRoyaal verzorgt shows voor grote en kleine feesten en groepen, maar ook voor kinderen. In een café, een woonkamer, op een verjaardag, bruiloft, Abraham of Sarahfeest, sporthal, winkelcentrum of groots en meeslepend in het theater, niets is ons te gek. Wij zorgen voor een passende geluidsset, verlichting en de muziek. Een feestje thuis? Dan pluggen wij gewoon onze apparatuur in de stereo installatie. Een themafeest? Daar zijn we dol op! We komen verkleed en al het feest nog leuker maken. Gaat er getrouwd worden? Geen nood, met onze DJ's zal een bruiloft nog lang in het geheugen gegrift staan van het bruidspaar en de gasten.

Publieksof warming is één van de specialiteiten van DiscoRoyaal. Ideaal als opwarmer voor een optreden van een artiest of band, een pauze, een afterparty en de muzikale omlijsting in een theater of foyer (randprogrammering).

Onze DJ's zijn niet alleen handig met het draaien van platen, maar betrekken ook het publiek op ludieke wijze bij een optreden. Hoe? Dat moet je meemaken en zien! Een pub of muziekquiz en een Disco Bingo show behoren ook tot de mogelijkheden. DJ nodig in

Tips om een succesvolle DJ te worden. Copyright © 2018 www.DiscoRoyaal.nl
Partyjock Dimitri Visch (DJ Lex Hilarisch)